

投稿文章 & ハッシュタグ

A

メイン文章



＼色選びで、空間を広く・明るく／
近年の住まいづくりでは「限られた空間をどう使うか」が重要なテーマに。コーディネイトのポイントを押さえることで、実際以上に広がりを感じられる空間づくりが可能です。

視覚的に空間を明るく・広く見せる“明るめカラー”を取り入れたコーディネイトのアイデアと、おすすめ商品をご紹介します。

+

選択したBの
文章を追加

ハッシュタグ

#●●●●工務店（自社名を記載） #●●●●県（自社所在地の都道府県を記載）
#●●●●市（自社所在地の市区町村を記載） #リフォーム #リノベーション
#狭小住宅 #開放感のある家 #明るい家 #広見せ #家づくりアイデア
#コンパクトな家 #パナソニック #ヒントandトビックス

+

選択したBのハッシュタグを追加

B

補足文章

イントロダクション

■空間をより広く見せるなら、明るめカラーでコーディネイトを
コーディネイトを考える際は、床や壁面など面積の大きい部分を明るめカラーでまとめるのがポイント。光を多く反射する、境界があいまいに見えるといった明るい色の視覚効果により、部屋全体がのびやかで開放的な印象に仕上がります。

内装建材シリーズ「#ペリティス」は、明るいホワイト系のカラーに加え、この春新登場の「#グレイッシュオーク柄」「#ラビスグレイ柄」などトレンド感のあるグレイッシュカラーや、さわやかな印象の「#ペールグリーンオーク柄」もラインアップ。床材の色柄も幅広く統一感のある空間づくりに対応します。

さらに、ハイドアや採光部の大きなドアデザイン、すっきりとした印象の広幅タイプの床材など、空間を広く見せる工夫も充実。開放感を保ちながら空間を仕切れ、インテリアのアクセントにもなる「#室内窓」「#ししり窓」も揃っており、部屋の用途やインテリアリストに合わせた柔軟なプランが可能です。

ハッシュタグ

#グレイッシュインテリア #淡色インテリア #上質な暮らし



明るめコーディネート プラン紹介

