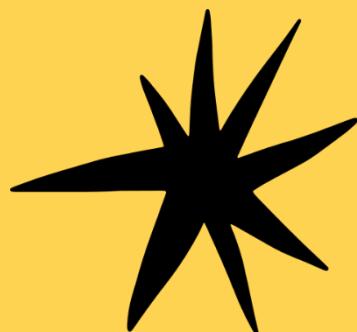


X

X

# 映えるお風呂の写真の撮り方講座

～ How to take Instagrammable bath photos ～



## 家撮り部

いえどりぶ

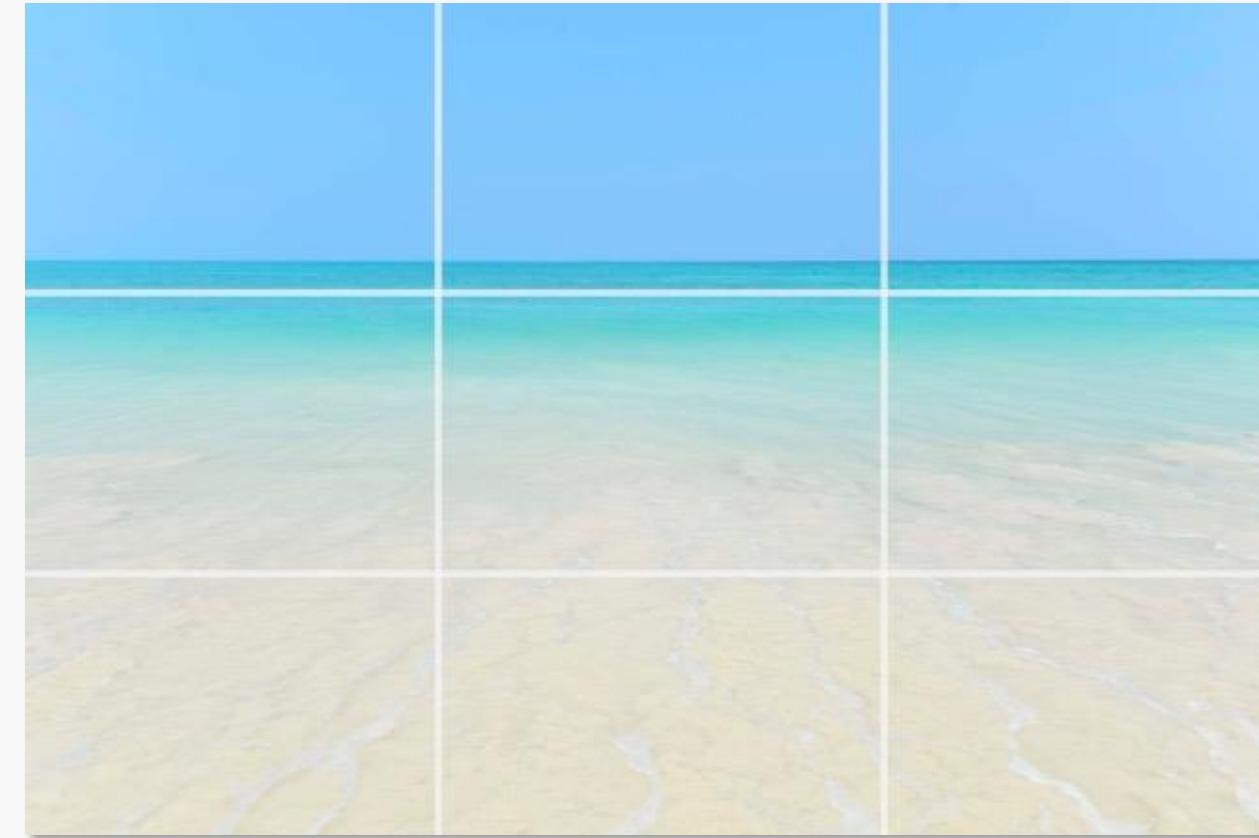


# スマホカメラ設定のマスト機能① (水平・垂直)

家撮り部  
いえどりぶ

■ 水平、垂直を整えた撮り方を意識する

グリッド線（格子線）を出して撮影しましょう



■ iPhone

設定 ⇒ 写真とカメラ ⇒ グリッド線 (ON or OFF)

■ 一眼レフ、デジタルカメラ

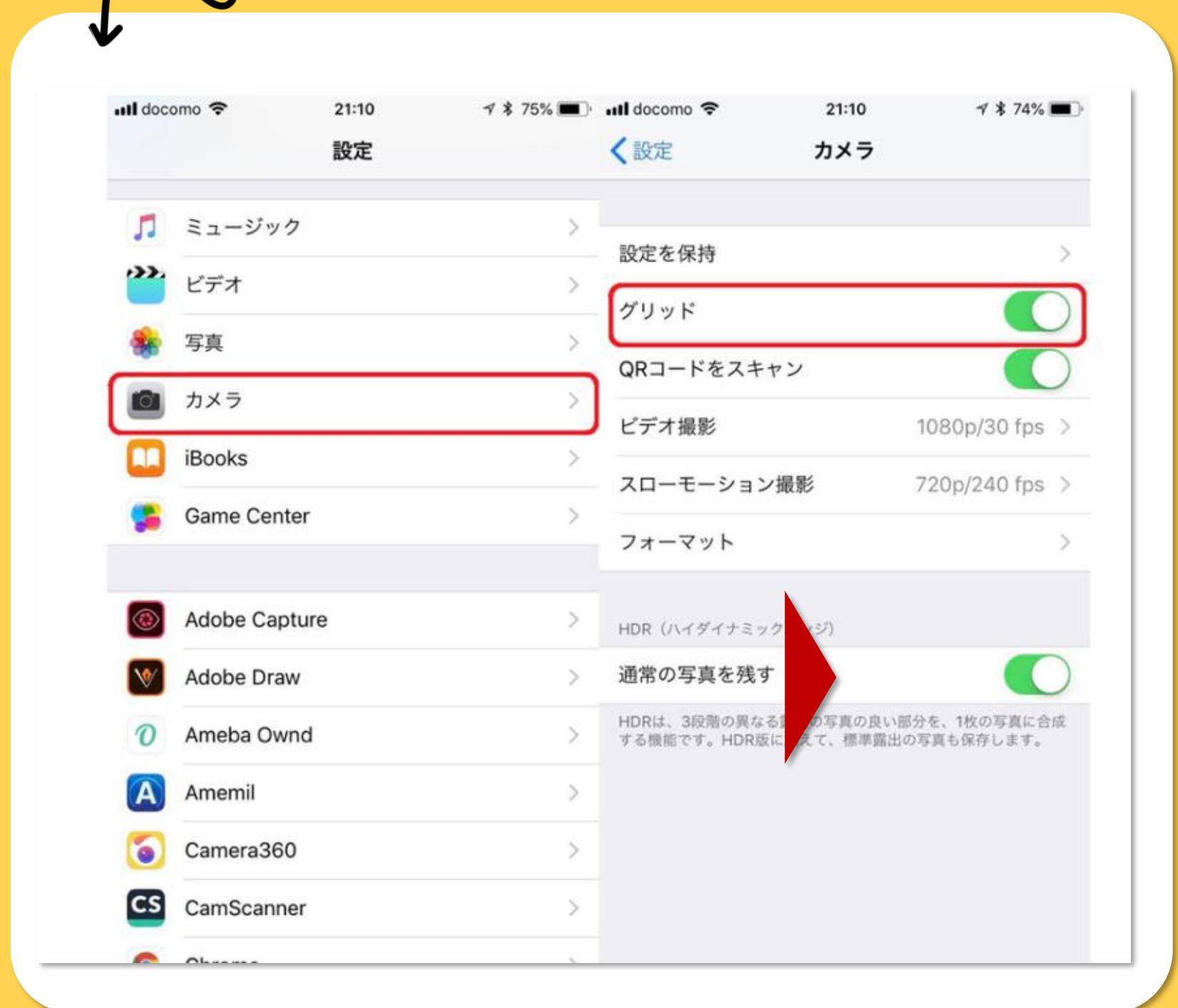
“info”ボタンや“disp”ボタンを何回か押す もしくは  
メニュー ⇒ 表示 の中にグリッドオン・オフがある場合が多い



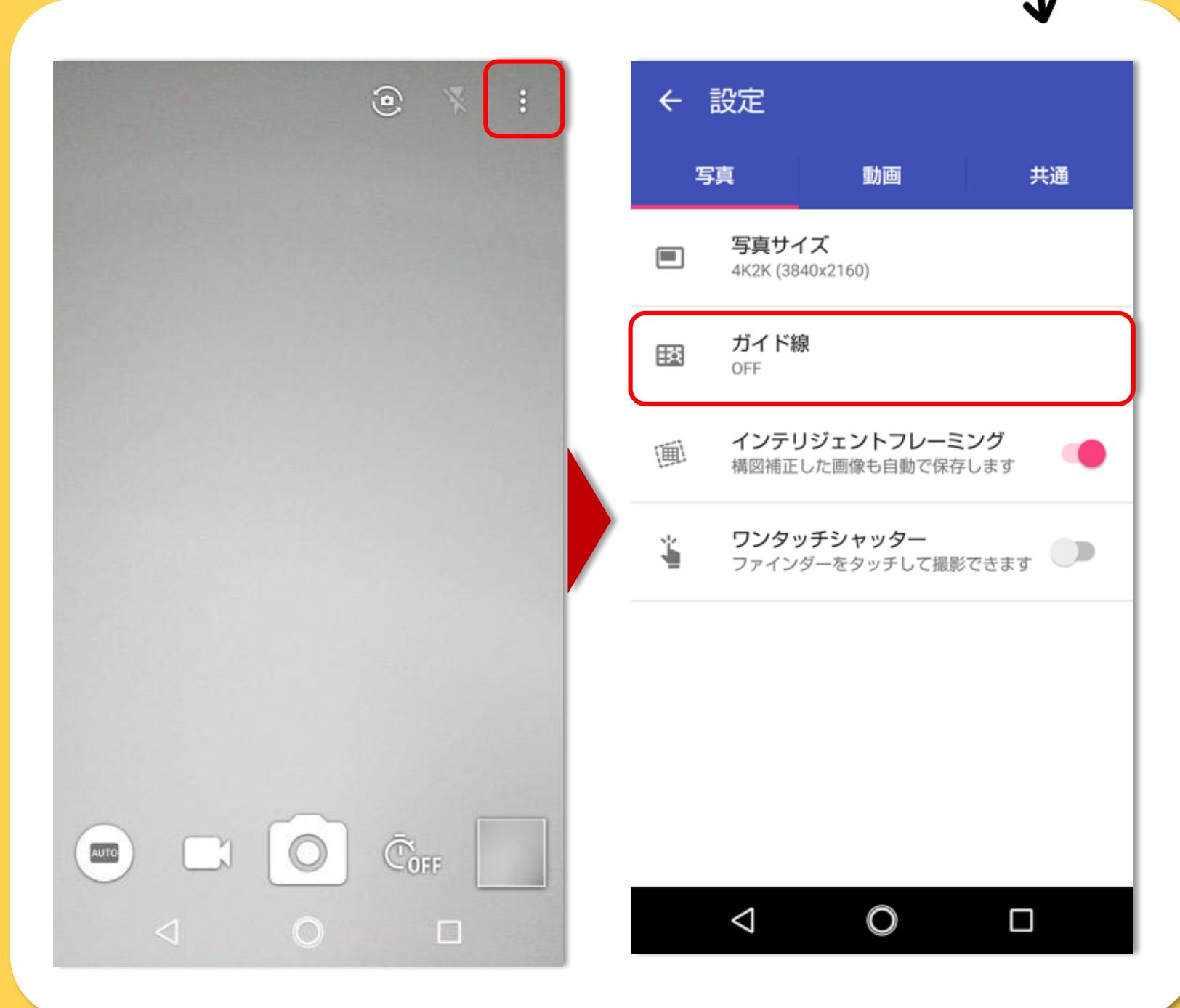
いくつか種類があるが  
画面を縦横に3~4分割  
したものが多い！

# グリッド線の出し方

iPhone



Android(AQUOS)



# スマホカメラ設定のマスト機能① (水平・垂直)

家撮り部  
いえどりぶ

- 水平垂直はグリッド線を梁の部分やシェルフの角に合わせせる



Good ↑

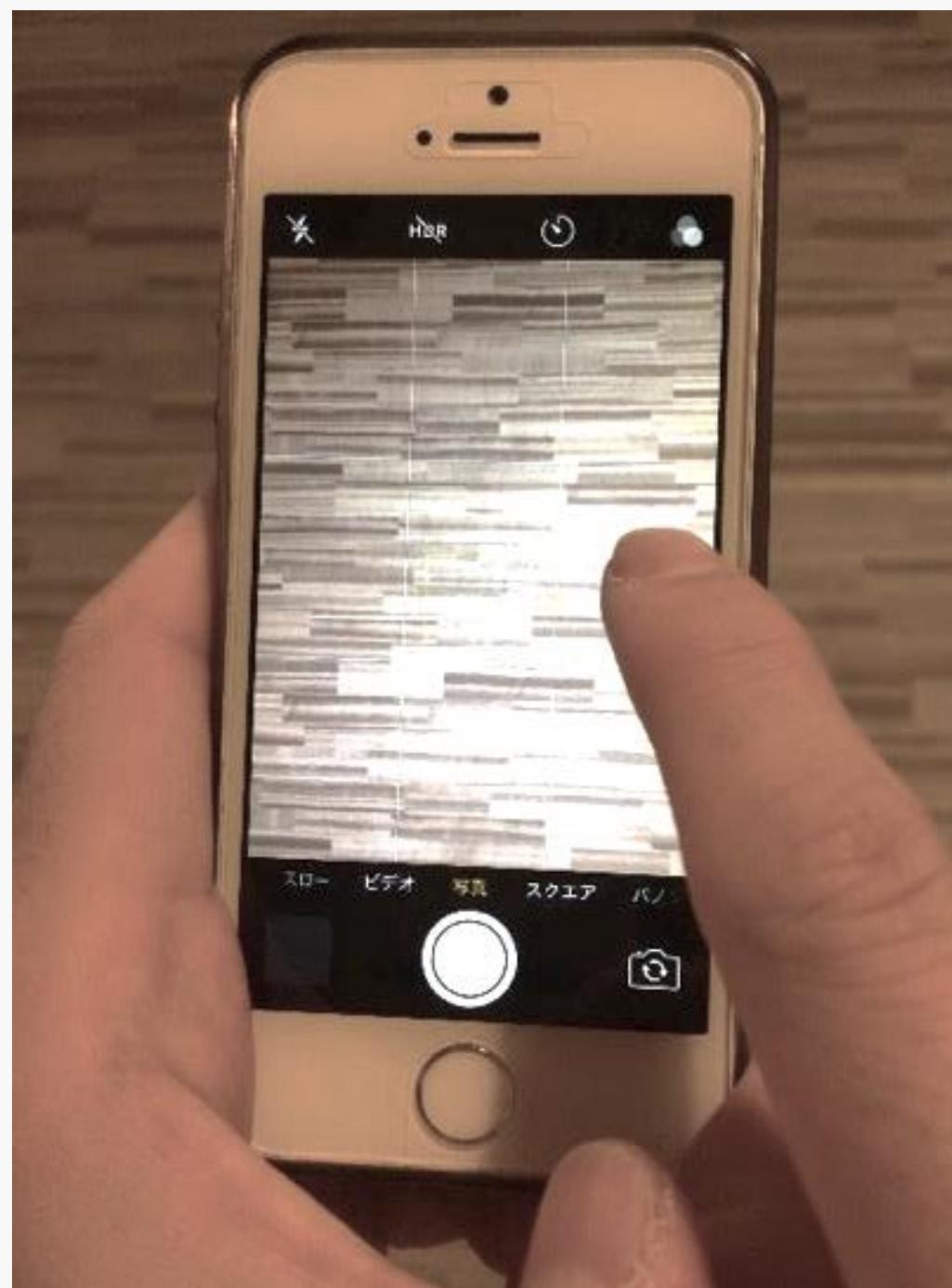
Bad ↓

# スマホカメラ設定のマスト機能② (明るさ)

家撮り部  
いえどりぶ

■ 明るさのバランス、光の方向を意識することが大事！

明るさを調整して撮影しましょう

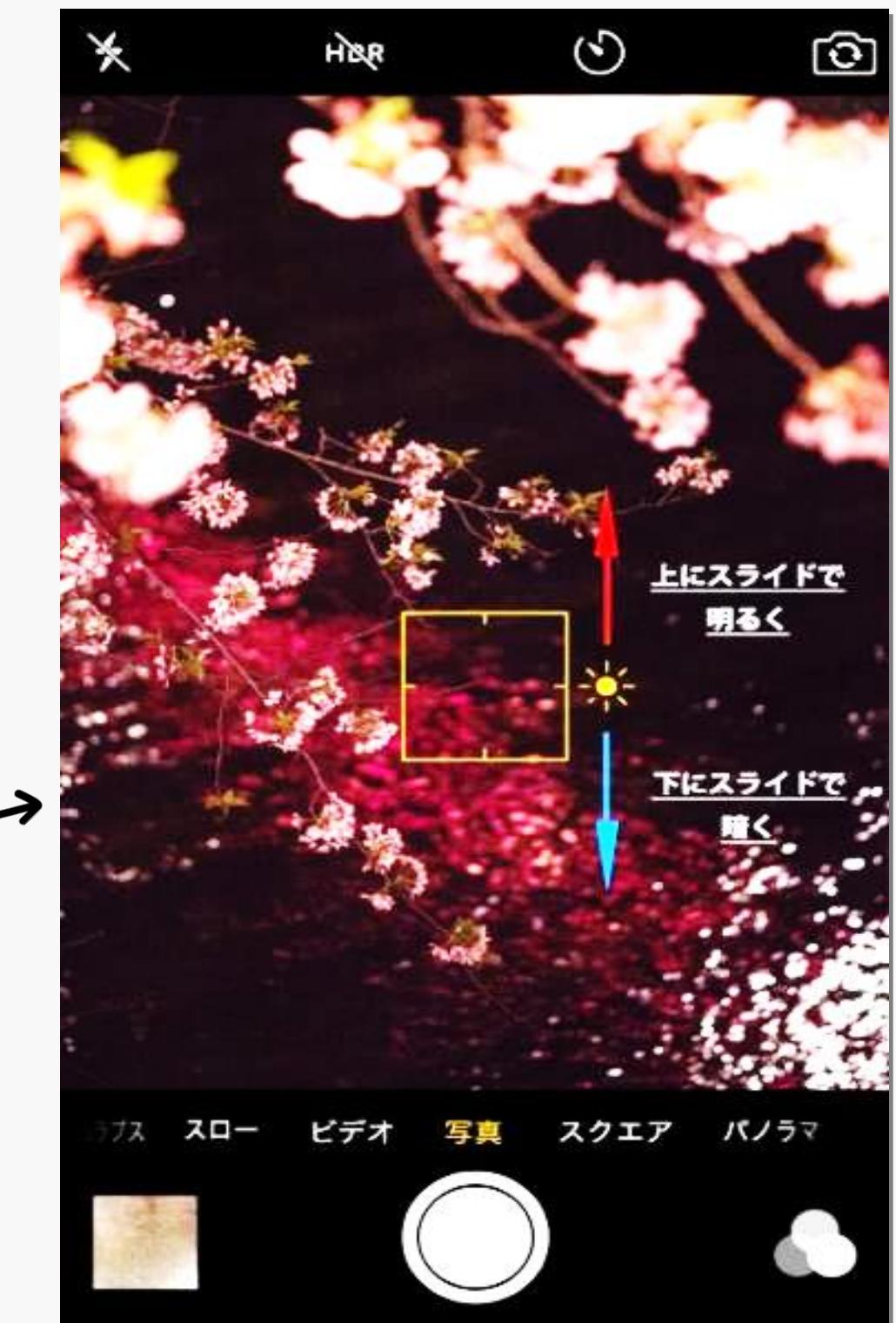


iPhoneの場合

画面を長押しすると  
太陽のマークが  
表示されます。

上にスライドすると  
明るくなります↑

下にスライドすると  
暗くなります↓



# スマホカメラ設定のマスト機能② (明るさ)

家撮り部  
いえどりぶ

■ LEDのライトや夜の雰囲気を出す場合は、明るさを調整して撮影



Good ↑



Bad ↓

明るすぎると  
生活感が  
出てしまう

# 映えるお風呂の写真の撮り方③ (構図・統一感)

家撮り部  
いえどりぶ

- 1.構図を意識して  
(奥行きを感じさせる画角)
- 2.小物レイアウトの統一感  
(色を絞り、素材を合わせる)
- 3.シンプル・生活感をなくして  
ホテルライクなラグジュアリーな写真に!  
(シャワーHEADや歯ブラシの除去)



# 映えるお風呂の写真の撮り方④（「いいね」がつきやすい写真） 家撮り部

いえどりぶ

1. パーツを入れることに  
よってリアリティを出す  
(説明しやすい画像)

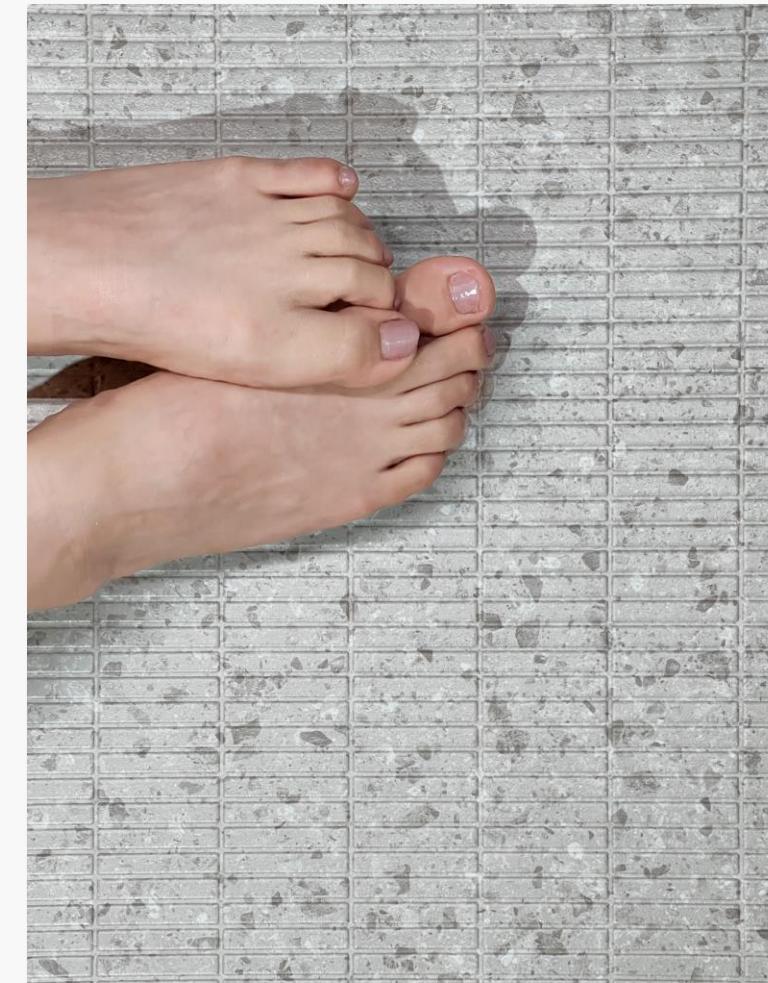
2. 「いいね」に繋がり  
素材感も表現できる

3. 真俯瞰撮影（真上から撮影）  
はトレンド！

撮り方



パーツなし



撮影データ



撮り方

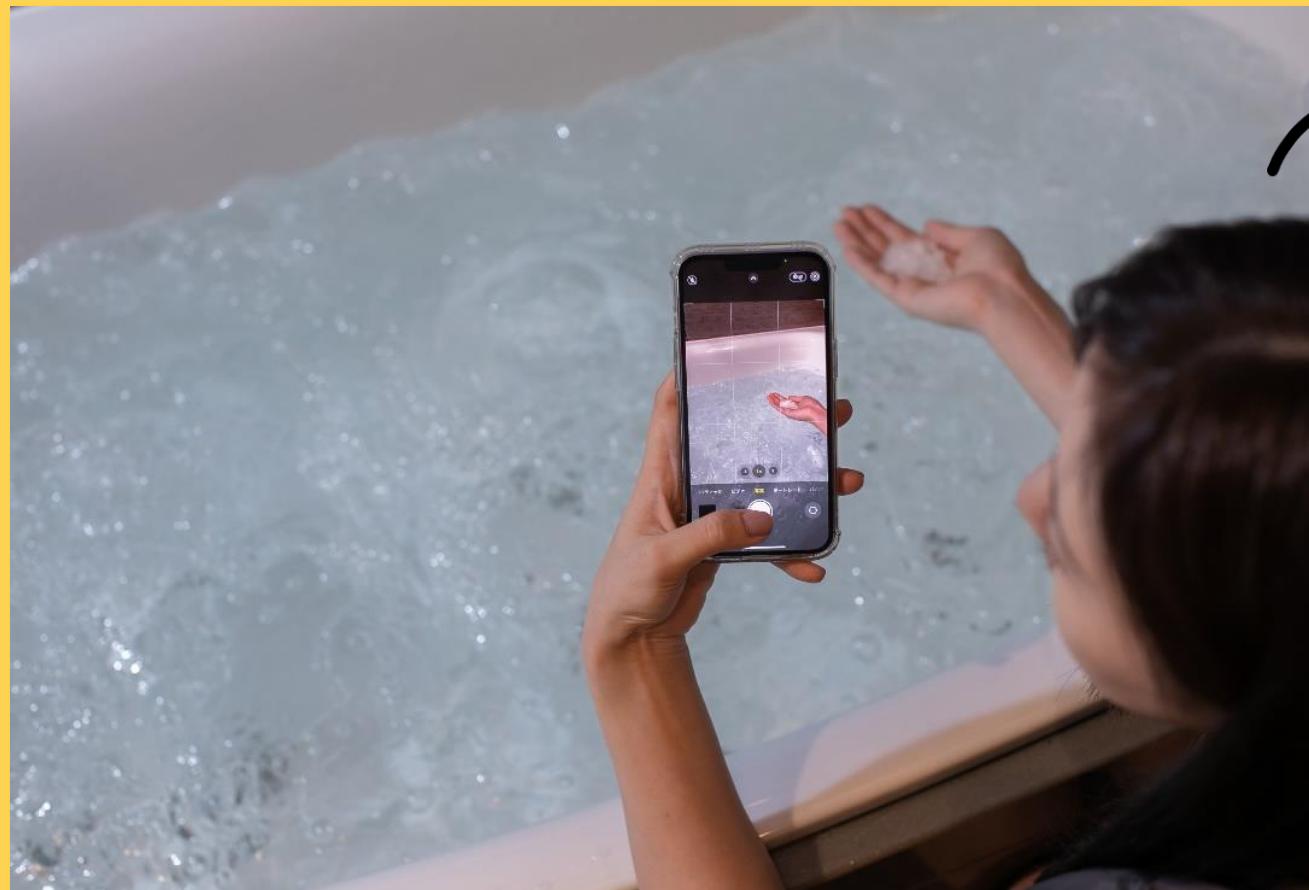


× パーツの位置は写真を3分割した時の**交点**に重なるように  
× 意識するとバランスの良い写真に

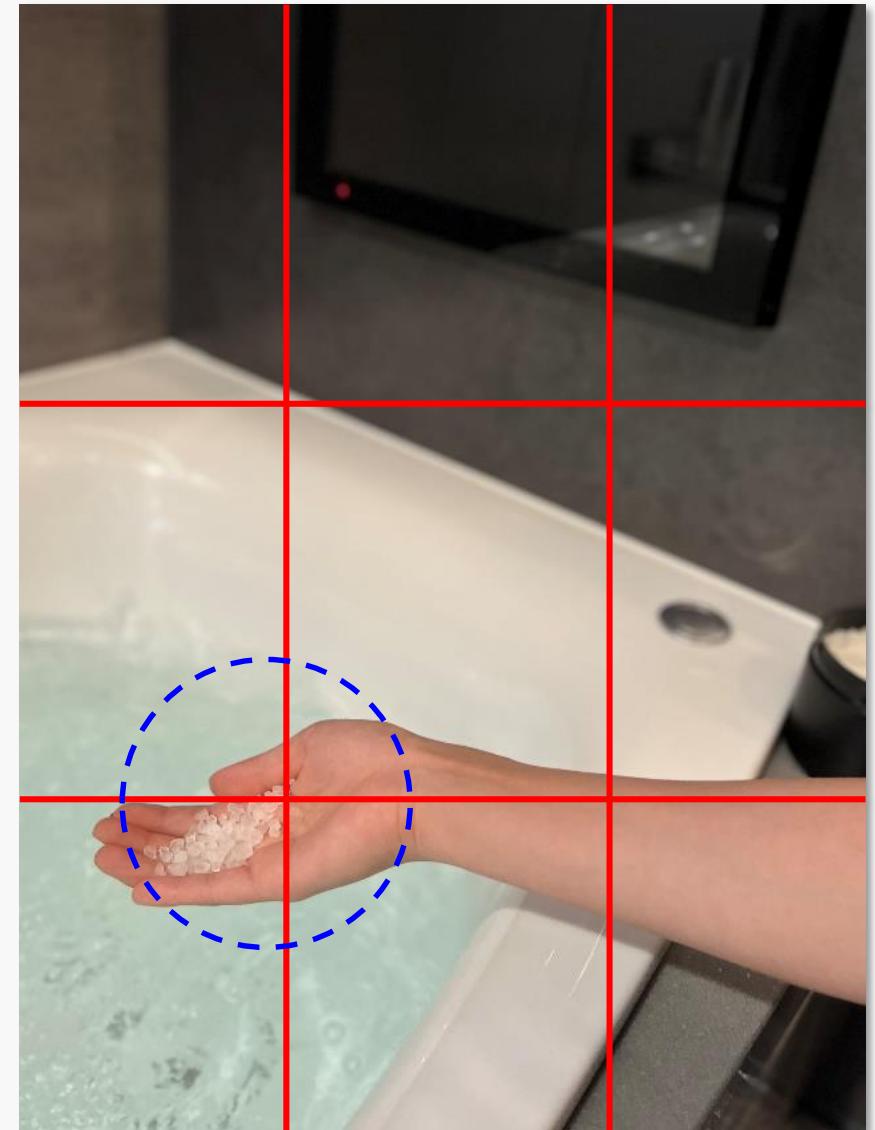
3分割構図

→ グリッド線を表示して撮影

撮り方



撮影データ



# 映えるお風呂の写真の撮り方⑤ (小物の活用など)

家撮り部  
いえどりぶ

インスタ映えする小物を活用することにより「いいね」がつきやすくなります

→ インスタは自己承認欲求ツール！「作った演出」で共感を呼ぶ！

## 鉄則①

小物は生活感のあるものを  
極力排除

## 鉄則②

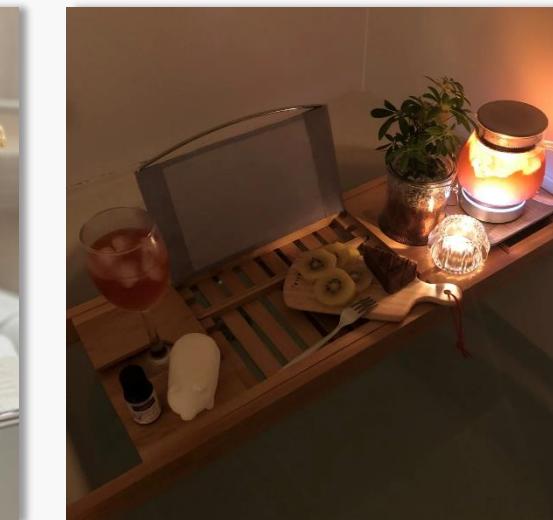
ホテルライクな空間を演出  
(ソロ活女子)

## 鉄則③

自分のパートをチラ見

### マスト小物

- ・アロマキャンドル
- ・シャンパングラス
- ・バスタブトレー
- ・ファッショントレー
- ・ハーブティーポット
- ・お洒落なシャンプーボトル



# #映えるお風呂の写真のハッシュタグ活用 (女子受けハッシュタグ) 家撮り部

いえどりふ

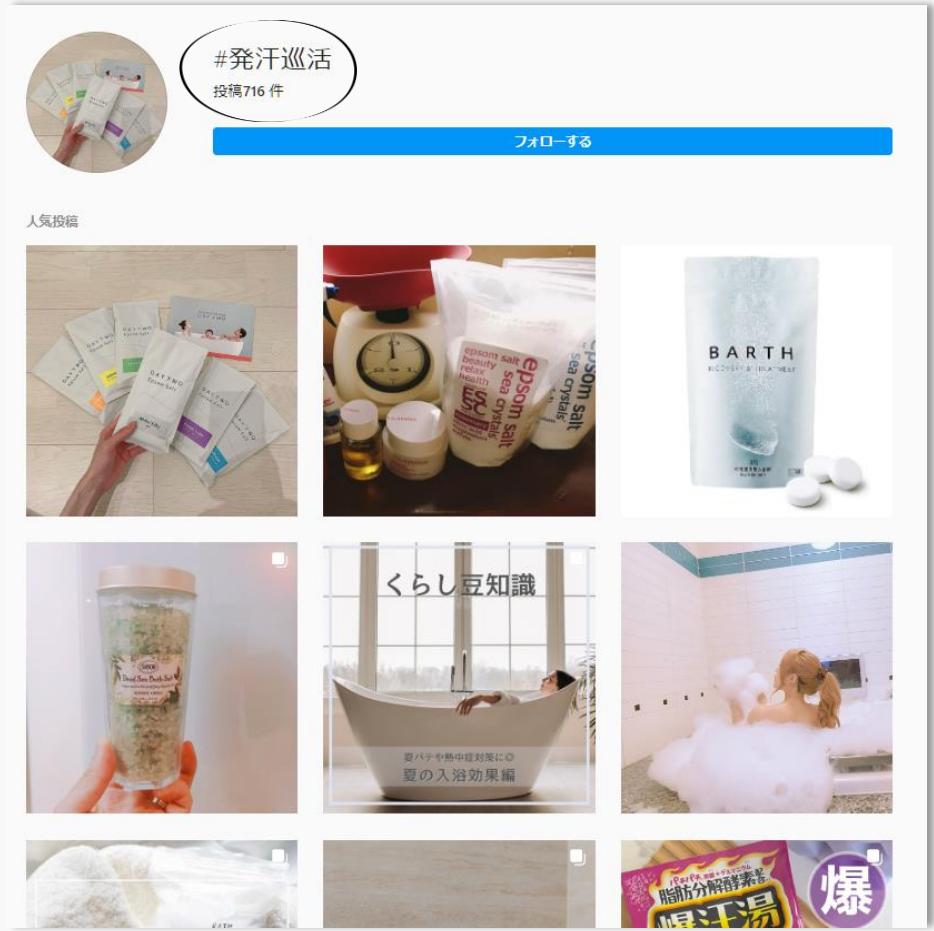
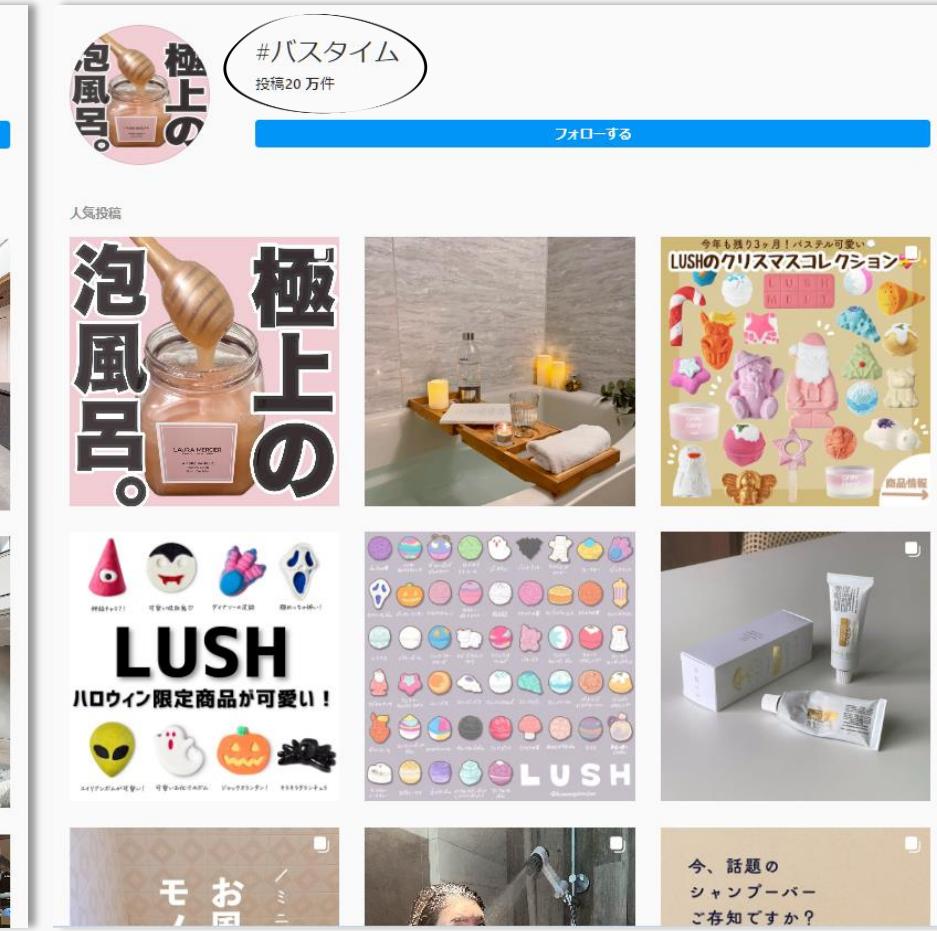
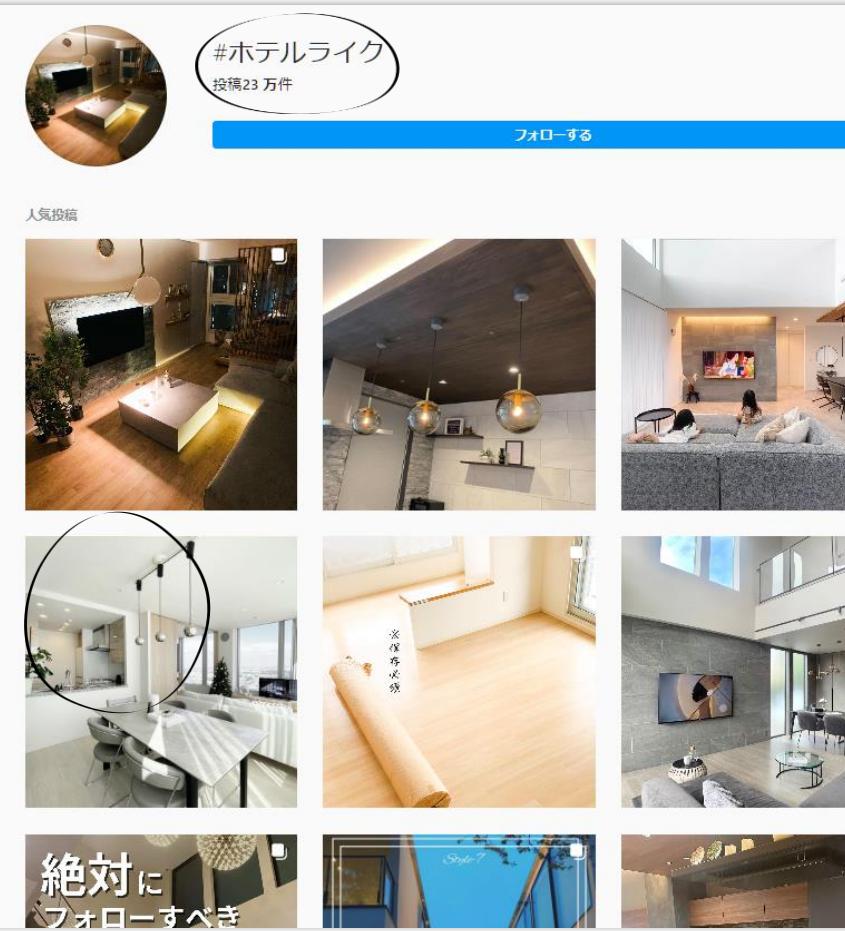
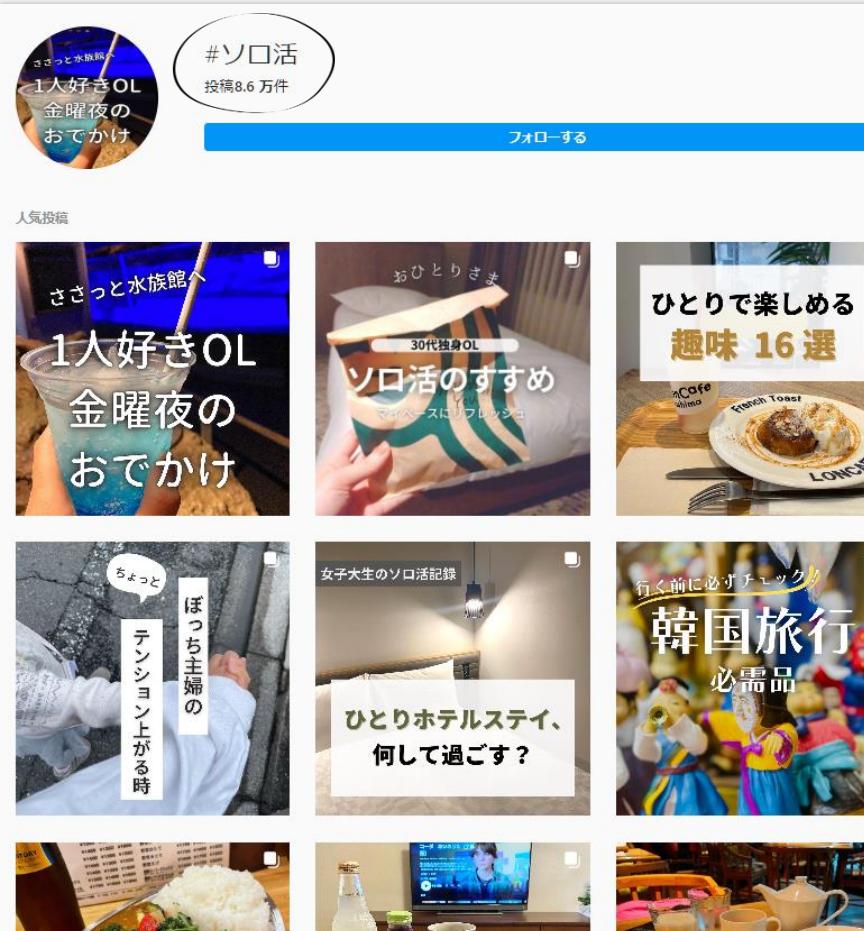
ハッシュタグは「BEVAS」の  
ターゲットに刺さる、  
且つ、  
事例としての露出を目的として展開

投稿のエンゲージメント  
(「その投稿がどれだけユーザーの心を動かしたか」を測る指標) を上げるために  
流行のハッシュタグの活用と  
ニッチハッシュタグの併用がオススメ

ビッグワード例  
#ソロ活 #ホテルライク #バスタイム

+

スマールワード例  
#発汗巡活



## 映える写真の撮り方

### まとめ

① 基本に忠実に撮影  
(水平・垂直・明るさ・構図)

② 小物の活用  
(生活感がなく「ハイエンド」のイメージ)

③ ハッシュタグの活用  
(多くのユーザーに見てもらうための工夫)



「なぜこの写真を撮るのか？」  
インスタを利用する人たちが  
見たいと思う  
投稿にしていくことが大事！



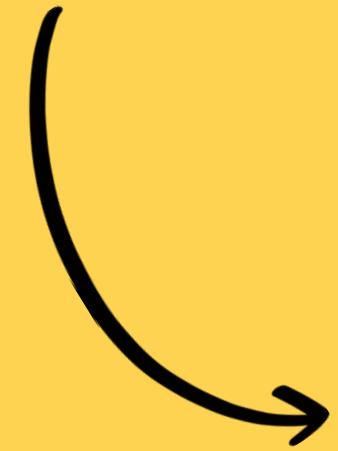
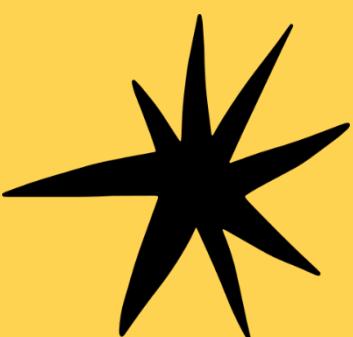
ありきたりな写真ではなく  
「見てもらえる」  
「見たいと思う投稿」  
を意識する！



END

家撮り部

いえどりぶ



X

X

