



新商品のオススメPointとロゴマークのご紹介

今回はH.C.R.2023(国際福祉機器展)で新商品を体感した方の声や商品のオススメPointをご紹介します!



シャワーチェア Airプレミアム



HCRお客様の声

- 落ち着いた色を好むご利用者様はAirプレミアムの色が好きかも~!
- 抗菌機能が追加されていてお手入れ性能が向上しているところがいいです!
- Airシリーズと同じく軽さと省スペースなところがいいです!



オススメPoint①

どんな浴室にも
調和しやすい
カラー・デザイン

クッション:モカブラウン
フレーム:シャンパンゴールド



オススメPoint②

防かび・防汚・抗菌*のトリプルバリア



*抗菌機能:
抗菌剤を練り込み、
大腸菌や黄色ブドウ球菌の
増殖を抑制します。

暮らしサポート歩行車 スムーディ<買物用> カウサポ



HCRお客様の声

- カゴがレジに移しやすいところがいいです!
- 収納が前方にないので操作しやすいし、ティッピングレバー付きで段差を越えやすいところがいいです!



オススメPoint

底面が広くて便利な“収納部”



暮らしサポート歩行車 スムーディ<室内用> カジサポ



HCRお客様の声

- 小回りがきいて操作しやすいです!
- バスケットが引き出せるところがいい!
- トレイも固定できて落ちない工夫がいいです!



オススメPoint

仕切板つき・引き出し式で便利な“バスケット”





パナソニックでは新しくロゴマークを作りました! ハートや足もとに見えるカワイらしい形です。ロゴに込めた思いや色の意味についてご紹介します!

パナソニックの介護用品で

「私らしく」
いきいきとした
くらしへ。



[ロゴに込めた思い]

一歩前へ踏み出す足もと、
ハートの形をかけ合わせたデザインは、
パナソニック エイジフリーが、
ご利用者様一人ひとりに寄り添い、
新たな日々へ共に踏み出す支えとなる
存在であることを表しています。

[カラーについて]

[Warm Orange]は、介護者が明るく元気な暮らしをおくることができる行動力と、心のこもった介護用品を提供し続けていくパナソニック エイジフリーの姿勢を表現しています。

[Warm Gray]はこれまでの介護に対する深い知見を生かして介護者を支え、共に歩んでいく姿勢を表現しています。

ロゴマーク
ムービーは
こちらから!



[Warm Orange]



[Warm Gray]

8月発売の新商品のフレームにもロゴマークが!



H.C.R.2023では開催日の3日間を通して、多くの方にブースに来ていただきました。
誠にありがとうございました!



パナソニックの
介護事業は
今年で25周年!

カウサボの
特長紹介中!
Air Premiumの
落ち着いたカラー
が好評



エイサポのHCR特設ページではHCRブースの動画をご覧いただけます! ➡

2023年度版を発刊しました!

詳細は
「介護・生活快適商品
カタログ(2023-2024)」
をご覧ください。
上記品揃え以外も取り揃えております。

当社商品の詳しい特長をご紹介
下記QRよりご覧ください。

▶ シャワーチェア
Air Premium

▶ 歩行車
スムーディ
カジサボ
カウサボ

※データ通信料は、お客様負担となります。※お使いになる機器によってはご覧いただけない場合がございます。あらかじめご了承願います。

ご用命は

パナソニック エイジフリー株式会社

〒571-8686 大阪府門真市大字門真1048

<https://sumai.panasonic.jp/agefree/products>

法人のお客様 製品・在庫に関するお問合せ TEL06-6908-8141
個人のお客様 製品に関するお問合せ

フリー 0120-365887 受付 | 9:00~12:00/13:00~17:00
ダイヤル 時間 | (土、日、祝日休み)

このチラシの記載内容は2023年10月現在のものです。