

伝統の中にモダンな雰囲気を取り入れ
「京都らしさ」を実現したヒノキ柄のバスルーム。



採用商品

Lクラス バスルーム 1616サイズ
壁柄：ヒノキ柄
浴槽：マウント浴槽（弓形）、グロスホワイト
エプロン：御影ブラック/床：ミディアムグレー
フラットラインLED照明（調光・調色）/ライトインドア+
全高FIX窓（ブラック・強化ガラス面材（透明））

採用ポイント

他社製品と比較して、一番京都らしい雰囲気を出せるデザインがあったことが決め手でした。町家を意識したデザインにしたいと思っていたので、マットな質感のヒノキ柄を壁だけでなく天井にも使ったバスルームを見て、ぜひ導入したいと考えました。

満足ポイント

1616 サイズを選択しましたが、Lクラスバスルームはこのサイズでもじゅうぶんゆったりとした空間を演出することができました。浴室の入り口には開放感のあるドアをチョイス。浴室内の床・洗面脱衣室の一体感を出したことで、全体の調和がとれ、さらに広々と感じられるバスルームになったと思います。

京都 HOTEL IMAGINE KYOTO

京都駅のすぐ近く、別荘のように過ごせるホテルに。

宿泊者の約7割を占める外国人旅行者や、SNSをよく利用する20～40代の女性にもご満足いただけるよう、町家のような古風な雰囲気とモダンさをミックス。京都の別荘のような存在としてご利用いただけることを目指しています。



事業主：株式会社 京都建設センター 村上 そらと 様

カジュアルに“非日常”を楽しめる、心の贅沢のためのリラックス空間。 京都 HOTEL IMAGE KYOTO



部屋のサイズに比べて、広めにとった 1616 サイズのバスルーム。透明ガラス面材の開放感のあるドアと FIX 窓を採用し、さらに広々と感じられるバスルームになりました。



調光・調色機能付の LED ライン照明は、入浴しながら気分に合わせて浴室内の明るさを変えられます。



トイレと浴室が別でも、一体として使えるので外国人旅行客にも使いやすい。



ファミリーやグループでの宿泊向けに、2つの洗面ボウルをご用意したタイプのお部屋もあります。